

NAÇÃO CYBORG FIGHTS RESUMO [1/2]

SOBRE O NAÇÃO CYBORG FIGHTS PROMOVE

O Nação Cyborg Fights promove um dos o maiores evento esportivo de Combate Misto da America do Sul. De propriedade da campeã do MMA Grand Slam Cris Cyborg em parceria com seu irmão Rafael Justino, o evento bateu um recorde nacional dos ultimos 10 anos de público de MMA.

Retornando com medidas de segurança adicionais que não incluem fãs presentes, NCF 7 foi transmitido ao vivo na BAND SPORTV para mais de 10 países diferentes na América do Sul e África, alcançando uma rede de transmissão total de mais de 80 milhões de casas. NCF 8 e 9 farão parte de nossa série digital transmitida ao vivo no youtube verificado do canal Cris Cyborg, superstar do MMA feminino.

SOBRE O NAÇÃO CYBORG FIGHTS (NCF)

Depois de co-promover com sucesso o primeiro Campeonato CAMO Feminino de MMA em Orange County, EUA, em 2016, Cris Cyborg gueria continuar ajudando outras atletas aspirantes a progredir em direção a seus objetivos com oportunidades de competir. Procurando ajudar a fomentar o crescimento dos Esportes de Combate e dos atletas no Brasil em busca de oportunidades, Cyborg fez parceria com seu irmão Rafael Justino para lançar o Nação Cyborg Fights Promotions com lutas Profissionais / Amadores de Grappling, BJJ, Boxe, K1, Muay Thai e MMA isso cria uma plataforma para que muitos dos melhores combatentes do Sul do Brasil mostrem suas habilidades.

Em 2019 o NCF bateu um recorde de público ao vivo, tornando-se o segundo evento esportivo de combate mais assistido no estado brasileiro do Paraná, ficando atrás apenas da estreia no UFC 198 de Cris Cyborg em Curitiba que teve uma arena ao vivo com mais de 45.000

Depois de estrear Nação Cyborg Fights para mais de 2 milhões de espectadores ao vivo na BAND SPORTV, a estrada para o Grand Prix dos Bantamweight do Bellator MMA continua, enquanto lançamos a série digital em um esforço para expandir e atingir um público global ainda maior para nossos fãs em volta do mundo.

NAÇÃO CYBORG FIGHTS BANTAMWEIGHT GRAND PRIX E O CAMINHO PARA BELLATOR MMA

Desde que se tornou a campeã do Bellator MMA FeatherWeight, Cris Cyborg fez uma parceria do Nação Cyborg Fights com Scott Coker e Bellator MMA para promover um torneio de BantamWeight Grand Prix. Ocorrendo ao longo de 3 eventos, os participantes avançam com uma vitória e são eliminados após uma derrota coroando um campeão do torneio que receberá o cinturão do Grand Prix e um contrato de Bellator MMA.



NAÇÃO CYBORG FIGHTS RESUMO [2/2]

SOBRE CRIS CYBORG

Tendo conquistado o Bellator MMA, UFC, Invicta FC, StrikeForce Featherweight World Championships; Faixa-preta de Jiu Jitsu Brasileiro, Cristiane 'Cyborg' Justino é considerada a única campeã de Grand Slam no esporte de Mixed Martial Arts.

Cris Cyborg se consolidou como um dos nomes mais populares do MMA por entreter seus fãs com lutas emocionantes e ser conhecida em suas comunidades como uma humanitária.

SOBRE RAFAEL JUSTINO JACKAL

Com lutas profissionais de MMA no Brasil, Peru e EUA, Rafael Justino mudou seu foco da competição para os aspectos promocionais do Mixed Martial Arts. Trabalhando com o Nação Cyborg Fights Justino promoveu com sucesso 7 eventos apresentando muitos dos principais talentos da região, estabelecendo o evento como um sucesso de audiência de TV e deve comparecer ao entretenimento esportivo ao vivo.





DEMOGRAFIA

Os fãs do Combate Esportes são uma base de fãs apaixonados, o que permite uma permuta perfeita e retenção para empresas que buscam se expandir para o segmento demográfico, uma vez que admitem recomendar produtos, marcas e serviços de que gostam a terceiros regularmente. Composto em sua maioria por homens, o esporte tem testemunhado um aumento no número de fãs do sexo feminino graças a atletas estrelas como Cris Cyborg.

De acordo com a estatística, 88% dos fãs do Combat Sporting têm entre 18 e 44 anos, com 95% dos fãs usando um aplicativo de mídia social no último mês e mais de 48% deles gastando mais de 2 horas por dia em redes sociais meios de comunicação. Quase 80% dos fãs de Combat Sports consomem esportes ao vivo ou destaques online, tornando-os um verdadeiro público global, atraindo fãs nos principais mercados, como EUA, Brasil, Rússia, Reino Unido, Austrália, Irlanda, México, Coreia do Sul, China e muito mais.

PROMOÇÕES DO NAÇÃO CYBORG

Com 7 eventos de sucesso, o Nação Cyborg se estabeleceu como um evento esportivo ao vivo imperdível, estabelecendo um recorde de público para um evento esportivo de combate no estado brasileiro do Paraná na NCF 6. Gerando mais de 2 milhões de telespectadores ao vivo durante o evento principal da NCF 7. A promoção provou ser popular e está preparada para atingir um novo público por meio de transmissão digital ao vivo no canal original no Youtube de Cris Cyborg.







CRIS CYBORG

Cristiane Justino 'Cyborg' tem se mostrado uma das maiores estrelas femininas em todos os esportes profissionais. Com um grupo demográfico que inclui um maior número de seguidores do sexo feminino do que a maioria das marcas associadas aos Combat Sports, Cyborg tem sido uma estrela em várias plataformas, incluindo serviços de streaming, TV a cabo, PPV tradicional e atendimento ao vivo, tornando-a uma das marcas mais influentes na indústria e uma estrela de promoções como Bellator MMA, UFC, StrikeForce, Invicta FC e Lion Fight Muay Thai.









CANAL CRIS CYBORG NO YOUTUBE

Lançado em 2016, o Canal se tornou o lar de alguns dos momentos mais virais do MMA, capturando quase 24 milhões de visualizações com mais de 900.000 horas total de exibição, tornando-se um dos canais de artes marciais do combate de maior sucesso sendo administrado por uma lutadora profissional que ainda está lutando.

Liderando os dados demográficos do canal estão os EUA, Brasil, Reino Unido, Canadá, Rússia, México, Índia, Indonésia, Filipinas e Alemanha. 74% dos canais de 90.000 assinaturas têm idades entre 18 e 54 anos.

PRÓXIMOS EVENTOS PROGRAMADOS

- March 6[™] 2021
- May 8[™] 2021
- August 7TH 2021
- December 11[™] 2021

NAÇÃO CYBORG FIGHTS PLANOS DE PATROCÍNIO

A publicidade serão concluídas em até 90 dias após a conclusão do contrato.

NÍVEL 1 - R15.000

- a) [1] posicionamento da sua marca na parte interna do grade.
- b) [1] luta do card principal apresentado por (todas as rounds) digitalmente durante a transmissão.
- c) [5] fotos licenciadas do evento com sua marca.
- d) pôster oficial da luta da colocação de sua marca.
- e) camiseta oficial da equipe do evento.
- O colocação da sua marca no banner do evento (pesagem).
- g) colocação da sua marca em um banner na arena.
- ^{h)} anúncio de parceria dentro do evento.
- ¹⁾ [3] postagens de mídia social do Nação Cyborg (IG, FB, Twitter).
- D[2] Cris Cyborg IG deslize para cima ou Twitter.
- (IG, FB, Twitter).
- (1) a luta patrocinada estará disponível no canal youtube oficial de Cris Cyborg.

NÍVEL 2 - R25,000

- a) [1] posicionamento da sua marca da postagem no canto (vermelho/szul).
- b) [1] a luta que sua marca foi selecionada sera apresentado(todos os rounds) digitalmente durante a transmissão.
- c) [8] fotos licenciadas do evento com sua marca.
- d) colocação sua marca na lona da luta.
- e) colocação da sua marca o no pôster oficial do evento.
- ^o colocação da sua marca na camisa da equipe do evento.
- g) colocação da sua marca no banner da mídia do evento.
- ^{h)} colocação da sua marca em um banner na arena.
- ¹⁾ anúncio de parceria dentro -arena.
- D [5] postagens de mídia social do Nação Cyborg (IG, FB, Twitter).
- (a) Cris Cyborg IG deslize para cima ou Twitter.
- ⁰[2] postagem social de Cris Cyborg (IG, FB, Twitter).
- m) [1] a luta patrocinada estará disponível no canal youtube oficial de Cris Cyborg.

NÍVEL 3 - R50.000

- a) [1] colocação da sua marca do poste de canto (porta de entrada).
- b) [2] luta principal e co principal Apresentado por (todos os rounds) digitalmente durante a transmissão.

NFC - NACÃO CYBORG FI

- c) posicionamento da sua logo no centro do cage na lona.
- d) Ring Card Girls com a sua marca.
- e) [1] Colocação da sua marca em um dos atletas da ultima luta do evento.
- ¹⁾[12] fotos licenciadas do evento com sua marca.
- g) colocação da sua marca no pôster oficial da luta.
- h) colocação da sua marca na camisa do staff do evento.
- ¹⁾ colocação da sua marca em um banner na arena.
- ¹⁾ konjanpla aten zente ani ande ante o al batre e a.
- k) Balipoistateemanteniaidianstooidadoretaa;ão Cyborg (IG, FB, Twitter).
- 1) [8] postagens stecial dia Coisi Alyto Nga (Ala EB) Tvoj t(Ala;)FB, Twitter).
- m) [4] poist&yborgdGi&lvdp&nis Cylitheg.(IG, FB, Twitter).
- n) [2] InfasCypoesetGadeis ponuTpvottemo Youtube oficial da Cris
- Gyber Atas apresentadas por upload no Youtube oficial da Cris Cyborg.

NFC - NAÇÃO CYBORG FIGHTS

NAÇÃO CYBORG FIGHTS VALORES NEGOCIADOS

[COLOCAÇÃO DE LOGOS NA TELA] Colocar sua logo na tela da cage é uma das melhores maneiras de garantir uma exposição premium. As lutas serão transmitidas ao vivo no canal original no Youtube da super estrela do MMA Cris Cyborg, com uploads digitais adicionais e conteúdo de mídia social garantindo que o conteúdo do evento se torne viral. Colocar a sua logo na tela garante que os fãs associam sua marca à NCF como um parceiro premium.

[COLOCAÇÃO DO LOGOTIPO DA POSTAGEM NOS CANTOS] O Nação Cyborg ocorrerá dentro de um octógono com 8 postes de canto, cada um desses "cantos" oferece um espaço de marketing perfeito para anunciar o seu produto,a sua logo ou marca em uma transmissão digital a partir do canal original do youtube dá ícone do MMA Cris Cyborg. A exposição garantida está disponível com o canto Vermelho e Azul (localização dos lutadores entre os rounds) e a porta de entrada / saída do cage.

[APRESENTADO POR] São imagens digitais criadas e incluídas na transmissão que mostram orgulhosamente sua empresa como announcer- narrador oficial de lutas específicas, ou rodadas, dependendo do seu nível de parceria. Esses gráficos serão criados em torno de informações importantes, como a rodada e o limite de tempo que o espectador precisará se concentrar durante os momentos-chave das lutas, dando a você uma exposição premium em um formato profissional.

[POSTAGENS SOCIAIS DA CRIS CYBORG] com mais de 2 milhões de seguidores, Cyborg é considerada uma das atletas femininas mais influentes do mundo e, ao promover seu produto ou marca, ela constrói sua reputação com endosso, ajudando sua marca a alcançar os principais grupos demográficos necessários para se converter em qualquer ciclo de vendas de sucesso.

[POSTAGENS SOCIAIS DO NAÇÃO CYBORG] postagens que permitem aos parceiros direcionar dados demográficos específicos por meio de campanhas dedicadas, criando tráfego e reconhecimento de sua marca, que podem ser traduzidos em vendas.

[UPLOAD VERIFICADO DO YOUTUBE] as lutas serão enviadas para o canal verificado do Youtube de Cris Cyborg com os principais termos de SEO direcionados para garantir a exposição residual do seu produto ou marca muito depois de o evento ter concluído, dando exposição global com oportunidades de transmissão.

[SUA MARCA PODE SER COLOCADO NO ATLETA] Complemente o patrocínio do evento incluindo sua marca em um lutador competindo no Evento Principal.

[FOTOS DE LICENCIAMENTO] com uma equipe de fotógrafos profissionais trabalhando em todos os eventos da NCF, iremos fornecer a você fotos exibindo a colocação de sua marca no dia do evento, dando-lhe a capacidade de usar esse conteúdo em marketing dedicado e campanhas sociais comprovadas para criar tráfego para ser convertido em vendas.

[POSICIONAMENTO DO LOGO DO FIGHT PÔSTER] o pôster do evento será digital e impresso. A versão impressa será distribuída nas principais áreas de alto tráfego associadas aos fãs que provavelmente participarão do evento, enquanto a versão digital será compartilhada pela promoção e pelos atletas individuais em suas redes sociais, promovendo a conscientização da marca e a antecipação para o próximo evento.

[COLOCAÇÃO DA SUA MARCA NO BANNER] o banner será usado para o dia da mídia antes da luta, pesagem do evento e entrevistas pós-luta apresentando parceiros premium em fotos licenciadas e mídia do evento.

[CAMISETA DA EQUIPE, COLOCAÇÃO DE BANNER NA ARENA E ANÚNCIOS PÚBLICOS] isso permite que sua marca seja associada ao evento ao vivo, incluindo dados demográficos-alvo importantes e VIPs presentes no evento ao vivo.